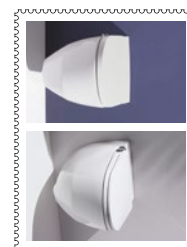


Keramik Laufen AG
Marketing
Wahlenstrasse 46
4242 Laufen



GAS / ECR / ICR
Nicht frankieren
Ne pas affranchir
Non affrancare
50057733
000002
DIE POST



SIND SIE DAS BESTE
INSTALLATEUR-TEAM
DER SCHWEIZ?*

JETZT TEILNEHMEN
UND TEAMEVENT GEWINNEN.

WWW.CLEANET-CUP.CH

LAUFEN



CLEANET
RIVA & NAVIA





GESCHÄTZTES INSTALLATEUR-TEAM

Die neuen Dusch-WCs Cleanet Riva und Navia sind ein voller Erfolg. Profitieren Sie nun von der begeisterten Kundschaft und werden Sie das beste Installateur-Team der Schweiz*. Es warten attraktive Preise auf Sie:

1. PREIS: TEAMEVENT IM WERT VON **CHF 3000.-**
2. PREIS: TEAMEVENT IM WERT VON **CHF 2500.-**
3. PREIS: TEAMEVENT IM WERT VON **CHF 2000.-**
4. PREIS: TEAMEVENT IM WERT VON **CHF 1500.-**
5. PREIS: TEAMEVENT IM WERT VON **CHF 1000.-**

Nutzen Sie diese Chance und motivieren Sie Ihren Kunden dazu, sein neues Cleanet Riva oder Cleanet Navia zu registrieren. Die Website CLEANET-CUP.CH zeigt Ihnen jederzeit den aktuellen Zwischenstand der registrierten Dusch-WCs. Sind Sie unter den ersten 5 Teams, unterstützt die Keramik Laufen Ihren nächsten TEAMEVENT.

Wir freuen uns auf Sie und sind gespannt auf den Verlauf des CLEANET CUPS.

Herzliche Grüsse

Rolf Schmidt
Leiter Marketing, Verkauf & Kundendienst



www.cleanet.ch

REGISTRIEREN SIE IHR TEAM
NOCH HEUTE UNTER CLEANET-CUP.CH

SO EINFACH FUNKTIONIERTS:



1. REGISTRIERUNG / GARANTIEVERLÄNGERUNG

Fordern Sie Ihren Kunden auf, das Cleanet Riva oder Cleanet Navia mittels Garantiekarte oder online unter cleanet.ch (Garantieverlängerung) zu registrieren. Der Bauherr profitiert von einer Verlängerung der Garantie, Ihnen werden automatisch wertvolle Punkte beim CLEANET CUP gutgeschrieben.



2. ZWISCHENSTAND

Unter CLEANET-CUP.CH können Sie jederzeit den Zwischenstand Ihres Teams überprüfen und sehen, ob Sie unter den Top 5 sind.



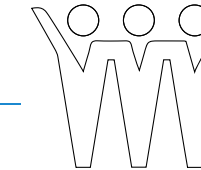
3. CLEANET FACHPARTNER

Besuchen Sie optional den kostenlosen Dusch-WC Intensivkurs Cleanet Riva & Cleanet Navia und werden Sie Fachpartner für die professionelle Montage von Cleanet Dusch-WCs. Mit Absolvierung des Kurses werden Sie von uns als Cleanet Fachpartner registriert und empfohlen.



4. PREISÜBERGABE

Die Aktion läuft vom 1. April 2019 bis zum 31. August 2019. Die Sieger werden im Anschluss bekanntgegeben und erhalten Ihren verdienten Preis.



5. TEAMEVENT

Organisieren Sie Ihren nächsten Teamevent und erhalten Sie gegen Einsendung der Rechnung mit Foto bis Ende 2020 den gewonnenen Betrag.



www.cleanet-cup.ch



Schulungsprogramm:
www.trainings.laufen-similor.ch

Haben Sie Fragen zum CLEANET CUP?
Melden Sie sich unter marketing.laufen@laufen.ch

Teilnahmebedingungen:

Teilnahmeberechtigt sind unsere Kunden – Sanitärinstallateurunternehmen – in der Schweiz oder im Fürstentum Liechtenstein. Bei Firmen mit mehreren Filialen werden die Produktregistrierungen der jeweiligen Filiale zugeschrieben. Jede Filiale nimmt als eigenständiges Team am CLEANET CUP teil. Der Dusch-WC Intensivkurs Cleanet Riva & Cleanet Navia ist keine Voraussetzung für die Teilnahme. Die Aktion läuft vom 01.04.2019 bis am 31.08.2019.

Registrierungen werden nur bis zu diesem Tag (E-Mail-Eingang oder Poststempel) für die Aktion berücksichtigt. Einsendung der Teamevent-Rechnung bis Ende 2020 möglich. Keramik Laufen behält sich vor, die Aktion jederzeit ohne Vorankündigung und ohne Angabe von Gründen abbrechen oder vorzeitig zu beenden. Dies gilt insbesondere, falls eine ordnungsgemässe Durchführung aus technischen oder rechtlichen Gründen nicht gewährleistet werden kann. Den Teilnehmern stehen in einem solchen Fall keinerlei Ansprüche gegen Keramik Laufen zu. Die Gewinner werden schriftlich informiert sowie über die Vorgehensweise der Gewinnübergabe benachrichtigt. Barauszahlung und Rechtsweg sind ausgeschlossen.

* Im Rahmen dieses Wettbewerbs.

WERBEMATERIALIEN KOSTENLOS BESTELLEN

	Cleanet Riva	Cleanet Navia
Flyer Riva: 125 x 180 mm / Navia: 148 x 210 mm auch als Beilage für Ihre Korrespondenz einsetzbar	___ Ex.	___ Ex.
Kombi-Flyer Cleanet Dusch-WC Kollektion 210 x 105 mm, auch als Beilage für Ihre Korrespondenz einsetzbar	___ Ex.	
Poster A1, 841 x 594 mm	___ Ex.	___ Ex.
Roll-up-Banner 100 x 200 cm, inkl. System	___ Ex.	___ Ex.
POS-Modul Kreislaufgerät für lokale Messen und Ausstellungen (* mit eingebautem Fernseher)	* ___ Ex.	___ Ex.
Schulungsprogramm Intensivkurs Dusch-WCs	___ Ex.	

E-Newsletter, monatlich

E-Mail _____

Persönliche Kontaktaufnahme

Name _____

Firma _____

Strasse/Nr. _____

PLZ/Ort _____

Telefon _____